



COMPAGNIA
della CORTE

Bilancio Sociale

2016

Compagnia della corte
cooperativa sociale Onlus

via Dei Mille 48 - 27100 PAVIA
cod.fis. e p.iva: 01857410185

www.compagniadellacorte.com

contatti:
segreteria@compagniadellacorte.com
tel. 0382.574313

Lettera del presidente agli Stakeholders

Gentili Signori,

Compagnia della Corte è una cooperativa sociale onlus costituita nel 2000 che persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale attraverso la **progettazione culturale**, la formazione e l'arte. Siamo attivi nel campo del teatro, della formazione, della musica, dei laboratori scolastici e in carcere, forti della convinzione che **la cultura migliori la qualità della vita**.

Crediamo nella forza del lavoro collettivo, dove ciascuno porta la sua competenza e la sua professionalità, dove l'identità e l'unicità di ciascuno sono un punto di forza e il dialogo è sempre una fonte di ricchezza.

Negli anni una profonda trasformazione sociale ed economica ha avuto importanti effetti sul modo di fare cultura. È diventato fondamentale dare il giusto valore alle **risorse umane e alla collaborazione**. Questo è il modo più efficiente per raggiungere degli obiettivi concreti e condivisi.

Per questo vogliamo dialogare con il nostro pubblico, per capire le sue reali necessità, per poter costruire con lui, per creare insieme qualcosa di bello e di vivo.

Noi siamo qui, tutti insieme, per presentare il nostro lavoro e i nostri valori e per ascoltare, come è sempre stato, le critiche e le riflessioni di tutti coloro che vogliono condividere con noi un percorso difficile come, in questo periodo soprattutto, è quello della Cultura.

Buona lettura e grazie

Vittorio Renuzzi



Premessa

Perché COMPAGNIA DELLA CORTE ha deciso di realizzare il bilancio sociale?

Con la trasformazione di COMPAGNIA DELLA CORTE in cooperativa sociale, diventa necessario esplicitare lo spirito e le regole che hanno contraddistinto in questi anni la sua attività e il suo sviluppo, in modo da dar conto anche ai soggetti esterni la sua identità.

Chi l'ha realizzato?

Il Bilancio Sociale è stato redatto dagli amministratori.

Quale grado di **coinvolgimento** interno c'è stato?

In sede di approvazione del Bilancio di Esercizio, il Bilancio Sociale è stato discusso dall'assemblea dei soci, che ne hanno suggerito modifiche e integrazioni.

Quale è l'**ambito** rispetto al quale il bilancio sociale si propone di rendere conto?

Il Bilancio Sociale presenta, distinguendolo per ambiti di attività, tutto l'operato della cooperativa, realizzato nel 2013. Cerca di dar conto di tutte le questioni rilevanti per gli stakeholder. Nella presentazione dell'operato annuale, il Bilancio Sociale mette in relazione per ciascuna attività gli stakeholder coinvolti, il loro grado di coinvolgimento e la conformità con la mission programmatica e strategica della cooperativa.

Quali sono i **limiti** individuati e quali i miglioramenti introdotti? quali ci si propone per il futuro?

Il primo Bilancio Sociale di COMPAGNIA DELLA CORTE è uno sforzo concreto per trasmettere in modo chiaro il suo lavoro, la sua energia e la sua operosità. Come primo documento è certamente modificabile e migliorabile. Per le prossime edizioni, infatti, è previsto un maggior coinvolgimento di tutti gli stakeholder, per farlo diventare un'occasione di dialogo e crescita. L'opinione, l'intervento, il consiglio e la richiesta di tutti i soggetti coinvolti, lo renderanno lo strumento per verificare l'efficacia e la corrispondenza dell'operato della cooperativa alle sue premesse statutarie.

Nota Metodologica

Il BILANCIO SOCIALE si propone di illustrare ai **soci** e ai **fruitori** dei servizi lo **spirito** e le **modalità di attuazione** delle attività formative, da un lato per esplicitare in termini rigorosi le modalità operative e partecipative di ciascun socio e dall'altro per indicare ai possibili futuri fruitori dei nostri servizi **lo spirito e la competenza** con i quali saranno vengono realizzati.

Destinatari principali: soci, collaboratori, fruitori, pubblica amministrazione.

Diffusione: il documento, approvato dall'assemblea dei soci, è disponibile in **formato elettronico** sul sito di Compagnia della corte ed è fornito, in sede contrattuale, a tutti gli **stakeholder**.

Riferimenti.

Per l'elaborazione del documento sono stati adottati, come principali riferimenti generali:

GBS, *Principi di redazione del Bilancio Sociale* (2001);

Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale, Agenzia per le Onlus;

Modello per la redazione del Bilancio Sociale dei CSV, (2006)

Principi e criteri di rendicontazione:

- **chiarezza:** il presente Bilancio Sociale cerca di esprimere le informazioni in modo chiaro e comprensibile;
- **coerenza:** fornisce informazioni idonee a far comprendere agli stakeholder il nesso esistente tra la missione dichiarata, gli obiettivi strategici, le attività effettivamente svolte e i risultati prodotti;
- **completezza:** identifica gli stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserisce tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Organizzazione;
- **inclusione:** coinvolge tutti gli stakeholder rilevanti per assicurare che il processo e il contenuto del Bilancio Sociale rispondano alle loro ragionevoli aspettative e/o esigenze;
- **rilevanza:** si propone di rendicontare le attività che riflettono gli impatti significativi economici, sociali e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
- **periodicità:** la rendicontazione è annuale;
- **trasparenza:** tutte le eventuali stime o valutazioni soggettive effettuate devono essere fondate su ipotesi esplicite e coerenti;
- **veridicità:** le informazioni contenute sono verificabili, sia per gli aspetti positivi che per quelli negativi della gestione.

Glossario

Bilancio Sociale: strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informazione strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Codice di condotta: documento elaborato su basi volontarie che attesta gli impegni dell'ente verso i propri interlocutori.

Codice Etico: il codice etico è un documento elaborato su basi volontarie che esprime gli impegni che l'azienda assume verso gli interlocutori interni. Inoltre, attraverso il codice etico l'impresa può orientare il proprio comportamento circa importanti questioni ambientali, sociali ed economiche.

Customer satisfaction: processo di conoscenza delle percezioni e delle attese dei clienti verso un servizio o un prodotto. È utilizzato per confrontare in termini relativi la bontà di un determinato servizio offerto al pubblico.

Efficacia: si intende la misura in cui l'ente raggiunge i propri obiettivi. Essa riguarda sia la dimensione propriamente operativa, ovvero la capacità di realizzare gli interventi e i servizi programmati (efficacia interna), sia quella sociale, vale a dire la capacità dell'azione amministrativa di soddisfare i bisogni collettivi e di apportare un cambiamento sul livello di benessere della comunità (efficacia esterna).

Efficienza: è il rapporto tra input e output. L'efficienza tecnica (produttività) misura l'attitudine del processo produttivo a trasformare risorse (input) in prodotto (output). Quando agli input si associa il loro valore economico si ha l'efficienza economica del processo; essa è data quindi dal rapporto tra il costo degli input e gli output. L'organizzazione efficiente, pertanto, è quella che con la minore quantità di input produce una maggiore quantità di output.

Gruppo di studio sul bilancio sociale (GBS): nato nel 1999, per iniziativa di docenti universitari, rappresentanti di società di revisione, di ordini professionali e di professionisti della comunicazione, con il compito di definire i principi di redazione del bilancio sociale.

Missione: si riferisce alle ragioni d'essere dell'ente e agli obiettivi di fondo perseguiti dallo stesso.

Personale retribuito: ci si riferisce non solo al personale dipendente, ma in generale al personale che lavora con una certa continuità per l'organizzazione anche con altre tipologie contrattuali (es. personale con contratto a progetto).

Stakeholder: tutti i soggetti (interni o esterni) che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione.

Turnover: indica il ciclo di rinnovo o la sostituzione del personale (rapporto tra la differenza tra gli ingressi e le uscite dei lavoratori e il numero complessivo dei lavoratori dell'anno precedente).

Identità

Settore di attività

Compagnia della corte utilizzando i linguaggi artistici opera prevalentemente nel settore della formazione. Svolge laboratori presso le case circondariali, gli ospedali e le scuole di ogni genere e grado.

Nello svolgimento della sua attività formativa, rientra anche l'organizzazione di eventi teatrali e musicali in collaborazione con gli enti pubblici per la creazione di un nuovo pubblico, ritenendo che il miglioramento delle condizioni di vita dell'individuo passino dalla formazione culturale.

Negli ultimi anni, Compagnia della corte ha affinato le proprie competenze di progettazione culturale con la quale mira a valorizzare il messaggio e rafforzare l'identità dell'evento o del soggetto specifico.

Dati anagrafici e forma giuridica:

COMPAGNIA DELLA CORTE - cooperativa sociale Onlus

Sede legale: Pavia, via Dei Mille 48

codice fiscale: 01857410185

Numero Rea: PV000000227042

Numero iscrizione albo coop: A142673

Rappresentante legale e amministratore unico:

Vittorio Renuzzi

In carica dal 24.10.2012

Composizione della base sociale

All'approvazione del presente bilancio sociale, Compagnia della corte è composta da 7 soci lavoratori, di cui 3 assunti con contratto di lavoro dipendente.

Identità

Oggetto Sociale come previsto dallo Statuto

La cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza fini speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi, di cui all'art. 1 lettera a) della legge 8 novembre 1991 n. 381. Il tutto con l'obiettivo di conseguire finalità di solidarietà sociale e di sostegno della società e delle famiglie nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, della beneficenza, istruzione e formazione a favore prevalentemente, anche se non esclusivamente, di minori, adolescenti e giovani in ambito scolastico nonché a favore di detenuti e persone disabili per assicurare le migliori condizioni di vita sotto il profilo morale, sociale e materiale e per prevenire, ridurre e rimuovere le situazioni di bisogno, di rischio, di emarginazione e di disagio sociale.

Ai fini di cui sopra, i servizi sociali possono essere forniti ai terzi, facenti parte delle categorie bisognose di intervento sociale per motivazioni connesse all'età o alla condizione personale, familiare o sociale, sia gratuitamente, sia a pagamento, a condizioni peraltro possibilmente migliori di quelle rinvenibili sul mercato.

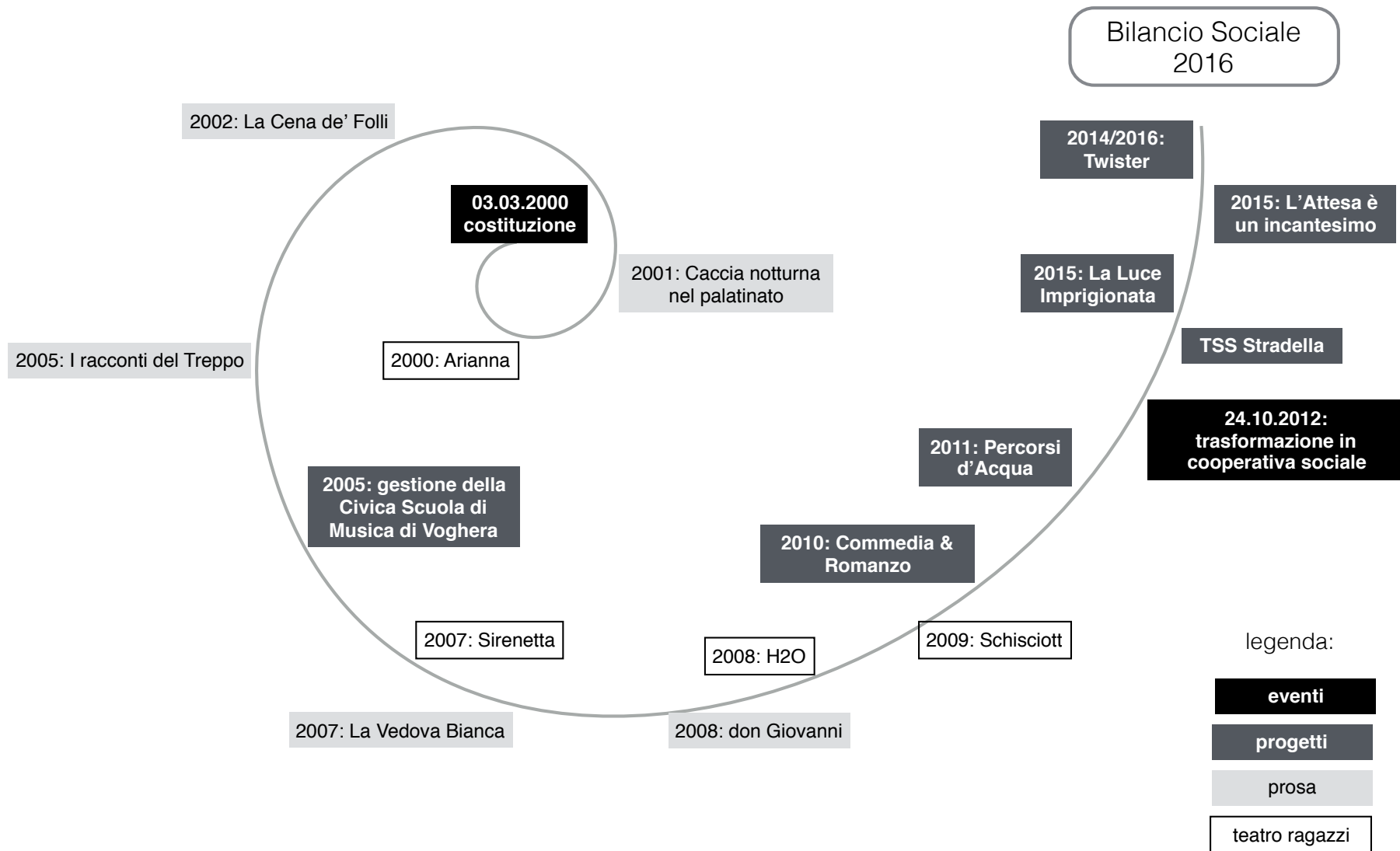
La cooperativa si propone, nel contempo, di far conseguire ai propri soci cooperatori occasioni di lavoro nel settore dei servizi sociali, ed una remunerazione dell'attività lavorativa prestata a migliori condizioni rispetto a quelle ottenibili sul mercato. Pertanto, lo scopo che i soci lavoratori intendono perseguire nella propria sfera individuale è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e la prestazione della propria attività lavorativa a favore della cooperativa, continuità di occupazione, con le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La cooperativa, con riferimento ed in conformità al proprio scopo mutualistico e agli interessi e requisiti dei propri soci cooperatori, ha per oggetto la gestione stabile delle seguenti attività:

- organizzazione di laboratori di teatro-terapia e musicoterapia rivolti a bambini, giovani o adulti portatori di disagio fisico, mentale o sociale;
- organizzazione in proprio, o in collaborazione con altri, di eventi culturali volti alla raccolta di fondi a favore di enti no profit e alla sensibilizzazione verso particolari tematiche sociali o sanitarie;
- produzione e promozione di ogni genere di servizio culturale di animazione (ricreativo ed educativo);
- organizzazione e promozione di festival, rassegne e stagioni teatrali sempre finalizzati al raggiungimento dello scopo sociale;
- organizzazione di incontri, convegni, mostre e iniziative culturali, con particolare attenzione al teatro per l'infanzia e per la gioventù;
- organizzazione di laboratori, seminari, corsi di preparazione;
- aggiornamento e formazione per insegnanti, educatori, animatori, genitori e studenti delle scuole dell'obbligo;
- produzione, organizzazione, promozione e distribuzione di produzioni teatrali, spettacoli ed eventi rivolti in primo luogo a minori, giovani, detenuti o disabili;
- elaborazione di materiale didattico diretto soprattutto agli operatori in ambito scolastico.

Essa potrà inoltre compiere tutte le operazioni immobiliari, mobiliari, creditizie e finanziarie atte a raggiungere gli scopi sociali e potrà avvalersi di tutte le agevolazioni di legge.

Storia



Codice Etico

Alla base dell'attività di COMPAGNIA DELLA CORTE ci sono alcuni **principi** inderogabili:

1. Chi si occupa di Cultura e Formazione deve essere **trasparente** e **corretto**;

Non è possibile immaginare di creare Cultura a nessun livello se non si rifiutano scorciatoie, compromessi, elusioni fiscali o legali. L'onerosità burocratica, fiscale o amministrativa è un ostacolo che bisogna rimuovere anche con un'azione politica e collettiva e non aggirare con escamotage e furberie. Solo in questo modo si può crescere.

2. I **rapporti** tra i soci sono precisi e regolamentati;

I soci e i collaboratori devono essere informati sulle condizioni economiche e gli obblighi connessi alla loro attività. La conoscenza della struttura dei costi, insieme alla consapevolezza del proprio ruolo all'interno di un processo consente di ottenere il massimo dell'efficienza nello svolgimento delle proprie mansioni nel rispetto degli sforzi che l'ente compie per garantire la qualità dei servizi offerti. (Il regolamento dei soci è stato approvato dall'Assemblea il 28.4.2006)

3. Il rispetto **dell'Ambiente**;

L'attenzione per l'ecologia e la società sono fondamentali. Tutta l'attività deve essere compatibile dal punto di vista ecologico (tutta la documentazione di Compagnia della corte è prodotta e distribuita in formato elettronico, evitando il più possibile l'uso di carta e stampati) e da quello sociale (la formazione nei confronti di soggetti deboli o problematici è sempre supportata da consulenti esperti).

4. **Preparazione** e studio;

Nessun progetto deve nascere dall'improvvisazione o dall'opportunità, ma ci deve essere un attento esame del problema da affrontare, uno studio dello stato dell'arte e un'analisi degli strumenti da adottare. L'autoformazione è alla base dell'efficacia delle azioni e della loro continuità nel tempo.

Missione

Strumenti

L'attività della cooperativa si indirizza essenzialmente su due settori specifici: un'attività **laboratoriale** indirizzata ai minori o ai soggetti disagiati; un'attività di diffusione della cultura con l'obiettivo del miglioramento e della **formazione di un nuovo pubblico** più consapevole.

Gli **strumenti** per il perseguimento di questi fini sono legati allo spettacolo e alle arti dal vivo in particolare.

La **collaborazione** con altri enti che possano fornire una consulenza psicologica, terapeutica o pedagogica è essenziale per l'arricchimento dei soci e il perfezionamento degli strumenti.

Laboratori

Il teatro e la scrittura sono i linguaggi/strumenti privilegiati per stimolare il corpo e lo spirito dell'individuo a **prendere coscienza** e affinare le capacità di attenzione e ascolto perché sia possibile raggiungere la pulizia del sentire necessaria a costruire o ri-costruire fondamenta solide per **migliorare il proprio futuro**.

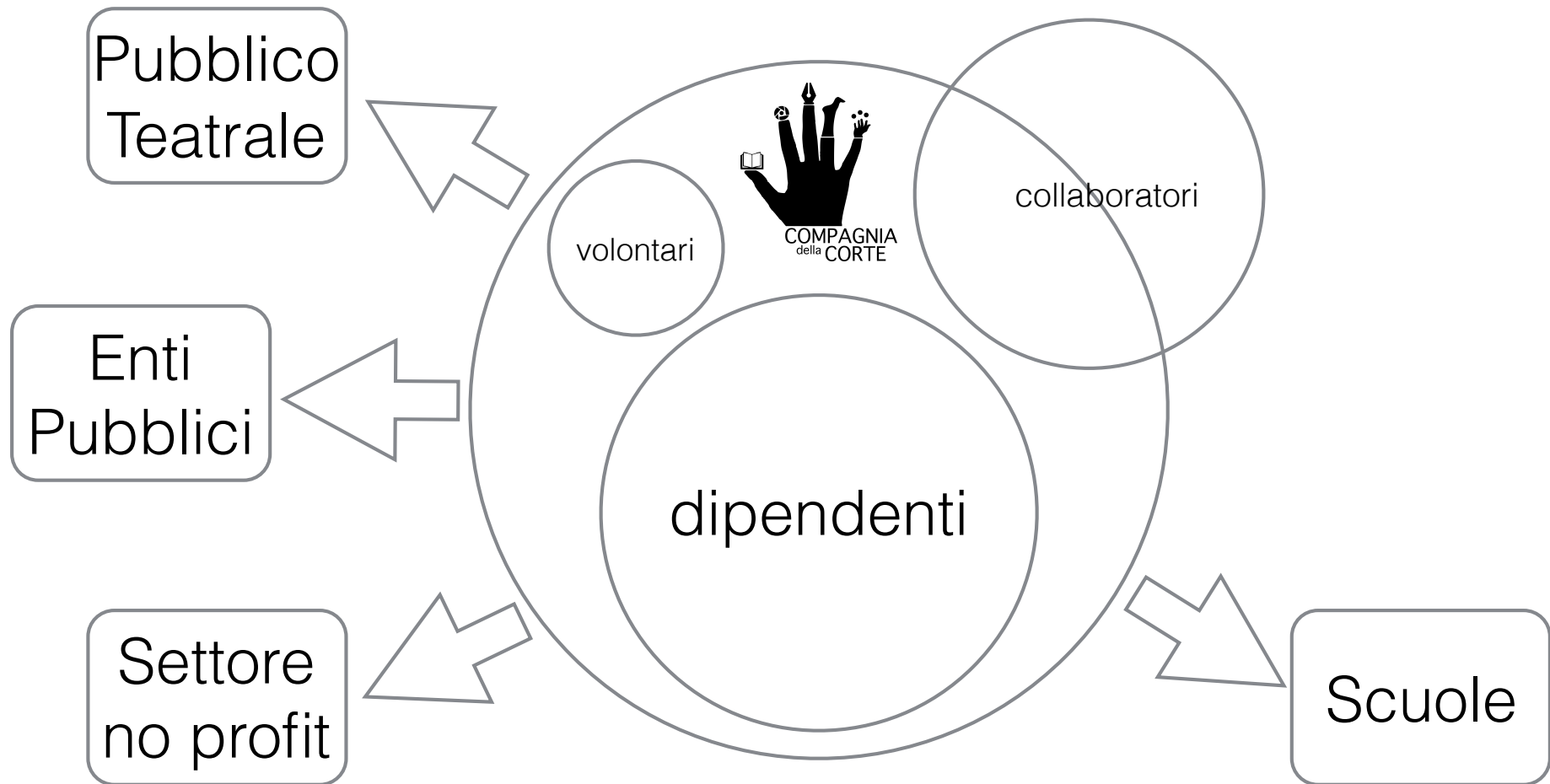
Formazione culturale

L'attività nasce dalla necessità di creare nuove opportunità di formazione e crescita, per generare una dipendenza dal teatro e dall'arte che **faccia crescere** (anche numericamente).

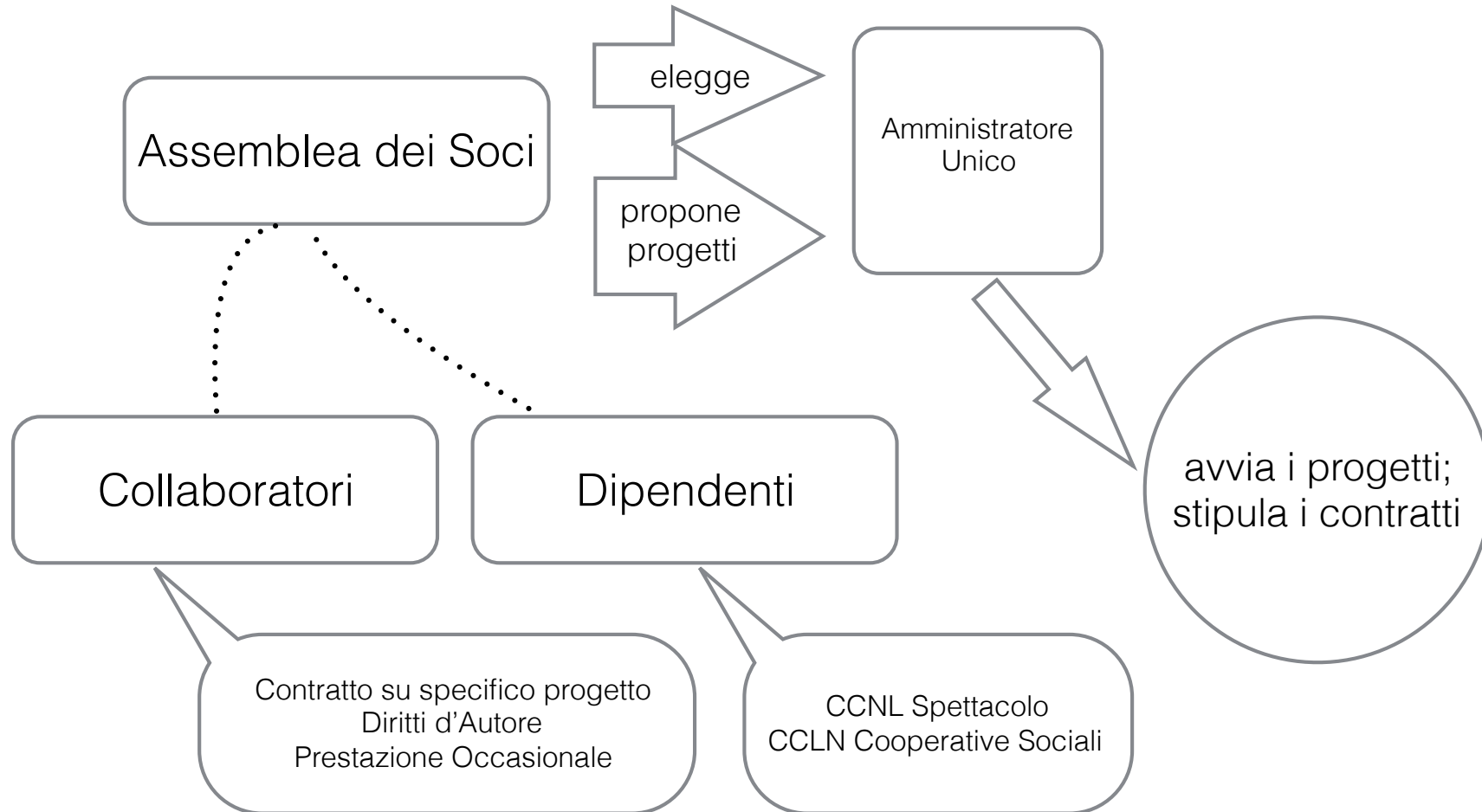
Portare in una comunità della buona arte, migliora il gusto e crea dipendenza. E la dipendenza spinge a cercare dentro e fuori di sé nuove suggestioni e ulteriore arte.

Un individuo consapevole del suo bisogno di arte e cultura, vuole vivere in una società migliore.

Mappa e coinvolgimento Stakeholder

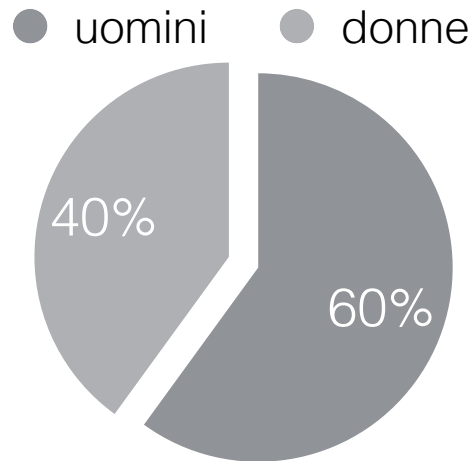


Struttura e Organizzazione

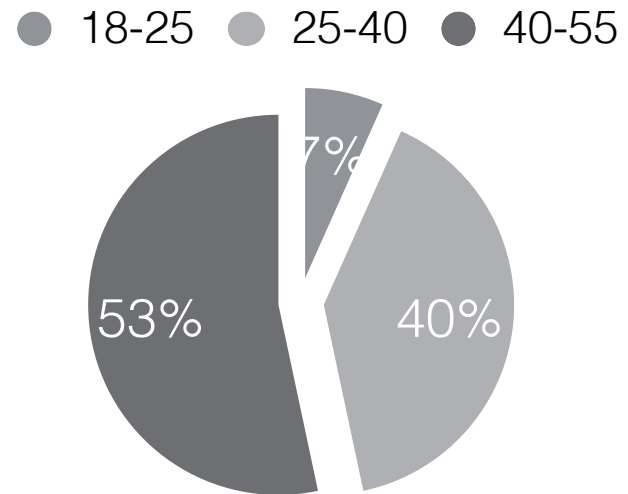


Composizione Base Sociale

genere



età



Personale

tipologia	soci	non soci
dipendente	3	0
collaboratore (voucher)		3
professionista	2	
volontario	2	

Attività e Risultati

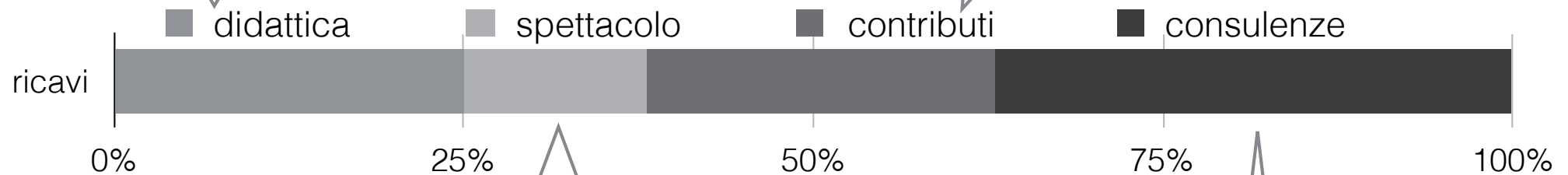
Ai consueti laboratori di teatro, rivolti alle scuole e ai laboratori delle **Case Circondariali** di Voghera e Pavia, si è aggiunta l'attività didattica legata ai corsi di **Scrittura Creativa** rivolti a giovani e realizzati in collaborazione con le Biblioteche.

Il Progetto **Impronte: la traccia delle relazioni**, rivolto a i detenuti e alle loro famiglie, continua, coinvolgendo oltre 150 persone.

Il progetto **L'attesa è un incantesimo**, già premiato dal Centro Studi Cultura e Società di Torino al Premio Persona e Comunità, si prefigge obiettivi ancora più ambiziosi e articolati. Il fine è quello di mettere in atto un circolo virtuoso che porti continuità al lavoro e alla collaborazione con la C.C. di Voghera e al coinvolgimento del territorio e di istituzioni di diversa natura.

Continua **Twister-Teatro in movimento**, il progetto che ha come obiettivo quello di **creare** una fruizione consapevole del teatro, in collaborazione con la rivista **Hystrio** e il contributo di **Fondazione Cariplo**.

Inizia l'elaborazione del sondaggio **E Ti Vengo a Cercare** sulla fruizione degli eventi a Pavia con lo scopo di tracciare una mappa dei gradimenti e delle preferenze culturali cittadine.



Agli spettacoli teatrali venduti a teatri e Organizzazioni della regione, si è aggiunta la gestione e l'organizzazione del Progetto **Pavia per De André**, in collaborazione con *Leggere.Pavia*, *Biblioteca Universitaria di Pavia*, *SaperePavia*, con il patrocinio e il supporto del *Comune di Pavia* e il contributo dell'*Ufficio Scolastico cittadino*.

Il Ministero dello sviluppo Economico ha effettuato la **Revisione** periodica dell'attività di Compagnia della corte per l'accertamento delle condizioni di cui all'art 4 del D. Lgs. 220 del 2/8/02

Con verbale del 8.3.2016, il revisore ha **attestato** la **natura mutualistica** della cooperativa e la sua **capacità** di raggiungere gli obiettivi sociali, e la **coerenza** tra le sue attività e l'oggetto sociale.

Nel 2016 si è intensificata ulteriormente l'attività di **progettazione culturale**.

Abbiamo realizzato consulenze su progetti e idee esterne e realizzato un convegno in collaborazione con il CSV Pavia sul tema **Meno Risorse, Maggiore Efficienza** volto a studiare la trasformazione economica e le sue conseguenze sulle attività culturali.

Indicatori Economici

Indici di Bilancio

	2016	2015
Indice di Liquidità	0,74	1,66
Rapporto di Indebitamento	2,99	2,54
Rotazione dei Crediti in giorni	9,92	142,53
Incidenza del costo del personale sul valore della	0,44	0,24
Valore della produzione per addetto	11095,40 €	17793,50 €

Riparto del Valore

		2015
Remunerazione del personale	24672,00 €	25379
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0,00 €	
Remunerazione dell'Azienda	11843,00 €	21622

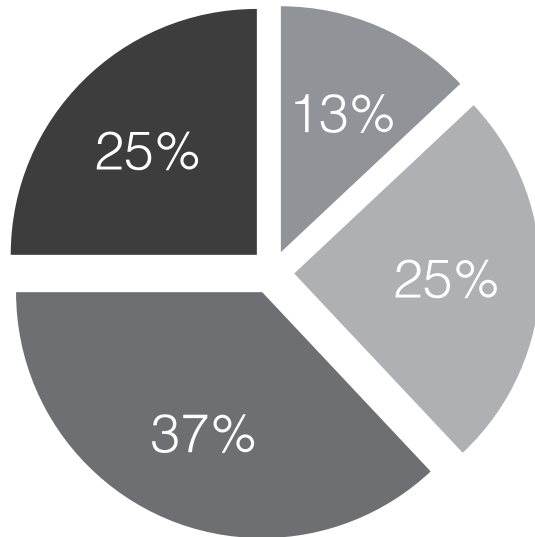
Valore Aggiunto Globale

		2015
A - valore della produzione	55477,00 €	106761,00 €
B - costi intermedi della produzione	37378,00 €	75047,00 €
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	18099,00 €	31714,00 €
C - Componenti accessori e straordinari	3509,00 €	9168,00 €
Valore aggiunto globale lordo (A-B+C)	21608,00 €	40882,00 €
D - Ammortamenti	0,00 €	
Valore aggiunto caratteristico netto (A-B+C-D)	21608,00 €	40882,00 €
E - Contributo economico attività volontari	3200,00 €	6000,00 €
Valore aggiunto globale (A-B+C-D+E)	24808,00 €	46882,00 €

Indicatori Economici

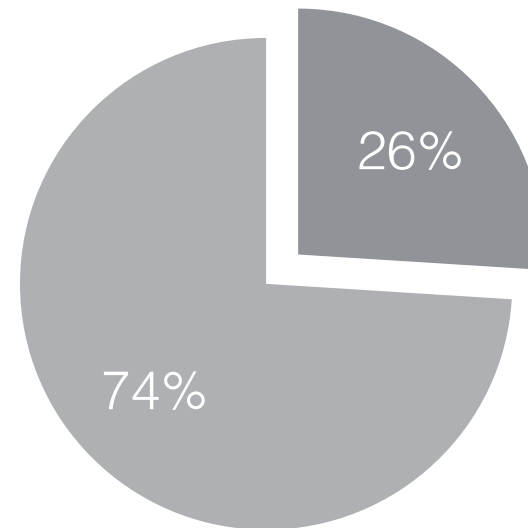
Fatturato per tipologia di attività

- spettacolo
- consulenze
- didattica
- contributi



Fatturato per tipologia di cliente

- enti pubblici
- privati



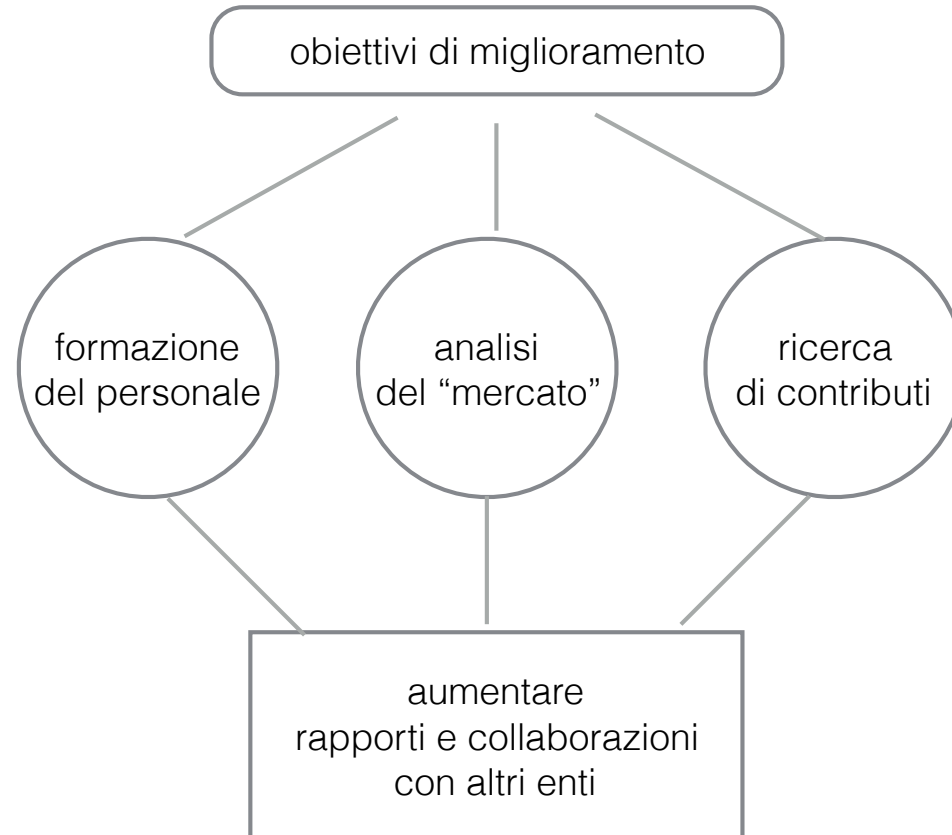
Conclusioni

I 3 obiettivi sono strettamente **collegati**:

- Per migliorare la formazione del personale, occorrono **risorse**, reperibili o attraverso un aumento dell'attività, o tramite contributi su progetti specifici.
- Per aumentare l'attività, però, è necessario che la **competenza** del personale sia adeguata e che si conosca la dinamica dei bisogni degli stakeholders.
- Per ottenere contributi su progetti specifici, occorre analizzare i **bisogni** delle stakeholders e implementare l'efficienza di COMPAGNIA DELLA CORTE attraverso la formazione del suo personale.

Nuovi **partner** e **collaborazioni** consentirebbero: scambi di know how tra il personale;

- possibilità di conoscere ambiti e realtà territorialmente diverse, con **diversi bisogni** e risposte adeguate;
- la **rete di relazioni** renderebbe più interessanti i progetti elaborati al fine dell'ottenimento di **contributi**.



Un **questionario di valutazione**
del presente Bilancio Sociale
sarà disponibile sul sito
www.compagniadellacorte.com